**Plan de Pruebas - Sprint 1**

**Alcance de la Prueba**

El alcance incluye:

* Encabezado (header)
* Pie de página (footer)
* Diseño visual del cuerpo del sitio
* Funcionalidad de registro, visualización, eliminación y listado de productos
* Visualización de detalles del producto
* Galería de imágenes
* Panel de administración
* Paginación de productos

**Tipos de Prueba**

* **Pruebas Funcionales**: Validar cumplimiento de requisitos funcionales descritos en las historias de usuario.
* **Pruebas de Usabilidad**: Asegurar que la interfaz sea intuitiva y amigable.
* **Pruebas Responsivas**: Confirmar correcta visualización en distintos dispositivos (desktop, móvil, tablet).
* **Pruebas de Regresión**: Verificar que cambios recientes no afecten funcionalidades existentes.

**Estrategia de Pruebas**

* Priorización de funcionalidades críticas (registro, visualización, eliminación).
* Niveles de prueba:
  1. Pruebas iniciales funcionales
  2. Pruebas de regresión tras correcciones
* Intensidad: Alta en funcionalidades críticas, moderada en funcionalidades secundarias.

**Criterios de Salida**

* Cobertura total de funcionalidades críticas (100%).
* Ningún defecto crítico o mayor abierto.
* Máximo permitido de 3 defectos menores debidamente documentados.

**Otros Aspectos**

* **Cronograma**: Una semana para ejecución y evaluación de pruebas.
* **Roles**:
  + Líder de pruebas
  + Tester
* **Entorno de Pruebas**: Ambiente web configurado y accesible desde desktop, móviles y tabletas.
* **Herramientas**:
  + Herramienta para gestión de defectos (Ej: Jira)
  + Herramienta para documentación y seguimiento de pruebas (Ej: TestRail, Excel)